



ISSN: 3060-4613



MAKTABGACHA
VA MAKTAB
TA'LIMI VAZIRLIGI



O'zbekiston
Milliy Pedagogika
Universiteti



№7(1)
2026

- 13.00.00 Pedagogika fanlari
- 13.00.01 Pedagogika nazariyasi. Pedagogik ta'limotlar tarixi
- 13.00.02 Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi (sohalar bo'yicha)
- 13.00.03 Maxsus pedagogika
- 13.00.04 Jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlari nazariyasi va metodikasi
- 13.00.05 Kasb-hunar ta'limi nazariyasi va metodikasi
- 13.00.06 Elektron ta'lim nazariyasi va metodikasi (ta'lim sohaları va bosqichlari bo'yicha)
- 13.00.07 Ta'limda menejment
- 13.00.08 Maktabgacha ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi
- 13.00.09 Ijtimoiy pedagogika
- 07.00.00 Tarix fanlari
- 19.00.00 Psixologiya fanlari
- 01.00.00 Fizika-matematika fanlari
- 02.00.00 Kimyo fanlari
- 03.00.00 Biologiya fanlari
- 09.00.00 Falsafa fanlari
- 10.00.00 Filologiya fanlari
- 11.00.00 Geografiya fanlari

M

AKTABGACHA VA AKTAB TA'LIMI

Pedagogika, psixologiya fanlariga ixtisoslashgan ilmiy jurnal



MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI



Elektron nashr. 400 sahifa,
1-iyul, 2026-yil.

BOSH MUHARRIR:

Karimova E'zoza Gapijanovna – O'zbekiston Respublikasi Maktabgacha va maktab ta'limi vaziri

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Ibragimova Gulsanam Ne'matovna – Pedagogika fanlari doktori, professor

TAHRIRIYAT KENGASHI A'ZOLARI

Ibragimov X.I. – pedagogika fanlari doktori, akademik
Shoumarov G'.B. – psixologiya fanlari doktori, akademik
Qirg'izboyev A.K. – Tarix fanlari doktori, professor
Jamoldinova O.R. – pedagogika fanlari doktori, professor
Sharipov Sh.S. – pedagogika fanlari doktori, professor
Shermuhhammadov B.Sh. – pedagogika fanlari doktori, professor
Ma'murov B.B. – pedagogika fanlari doktori, professor
Madraximova F.R. – pedagogika fanlari doktori, professor
Kalonov M.B. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Nabiyev D.X. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Qo'ldoshev Q. M. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Ikramxanova F.I. – filologiya fanlari doktori, professor
Ismagilova F.S. – psixologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
Stoyuxina N.Yu. – psixologiya fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya)
Magauova A.S. – pedagogika fanlari doktori, professor (Qozog'iston)
Rejep O'zyurek – psixologiya fanlari doktori, professor (Turkiya)
Wookyuu Cha – Koreya milliy ta'lim universiteti rektori (Koreya)
Polonnikov A.A. – psixologiya fanlari nomzodi, dotsent (Belarus)
Mizayeva F. O. – Pedagogika fanlari doktori, dotsent
Baybayeva M.X. – pedagogika fanlari doktori, professor
Muxsiyeva A.T. – pedagogika fanlari doktori, professor
Aliyev B. – falsafa fanlari doktori, professor
Abdullayeva N. Sh. – Pedagogika fanlari doktori (DSc), professor
Doniyorov S. M. – “Yangi O'zbekiston” va “Pravda Vostoka” gazetalari tahririyati DM bosh muharriri, O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan jurnalist, filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
G'afurov D. O. – falsafa fanlari doktori (Phd)
Shomurodov R.T. – iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Mirzayeva F. O. – pedagogika fanlari doktori (DSc), dotsent
Jalilova S.X. – psixologiya fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Bafayev M.M. – psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Usmonova D.I. – Samarqand iqtisodiyot va servis institute dotsenti
Saifnazarov I. – falsafa fanlari doktori, professor
Nematov Sh.E. – pedagogika fanlari nomzodi (PhD)
Tillashayxova X.A. – psixologiya fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Yuldasheva F.I. – pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Yuldasheva D.B. – filologiya fanlari bo'yicha falsafa (PhD) doktori, dotsent
Tangriyev A. T. – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti kafedra professori
Ashurov R. R. – psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Panjiyev M. A. – Qashqadaryo viloyati Maktabgacha va maktab ta'limi boshqarmasi boshlig'ining birinchi o'rinbosari
Xudayberganov N. A. – Xorazm Ma'mun akademiyasi Tabiiy fanlar bo'limining katta ilmiy xodimi, biologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Vaxobov Anvar Abdusattor o'g'li – Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Muassis: “Tadbirkor va ishbilarmon” MChJ

Hamkorlarimiz: O'zbekiston Respublikasi Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi, O'zbekiston milliy pedagogika universiteti

EDITOR-IN-CHIEF:

Karimova E'zoza Gapirzhanovna – Minister of Perschool and School Education of the Republic of Uzbekistan

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Ibragimova Gulsanam Ne'matovna – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

EDITORIAL BOARD MEMBERS:

Ibragimov X.I. – Doctor of Pedagogical Sciences, Academician

Shoumarov G. B. – Doctor of Psychological Sciences, Academician

Qirg'izboyev A. K. – Doctor of Historical Sciences, Professor

Jamoldinova O.R. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Sharipov Sh.S. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Shermuhhammadov B.Sh. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Ma'murov B.B. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Madraximova F.R. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Kalonov M.B. – Doctor of Economic Sciences, Professor

Nabiyev D.X. – Doctor of Economic Sciences, Professor

Koldoshev K. M. – Doctor of Economic Sciences, Professor

Ikramxanova F.I. – Doctor of Philological Sciences, Professor

Ismagilova F.S. – Doctor of Psychological Sciences, Professor (Russia)

Stoyuxina N.Yu. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor (Russia)

Magauova A.S. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Kazakhstan)

Rejep O'zyurek – Doctor of Psychological Sciences, Professor (Turkey)

Wookyu Cha – President of the National University of Education, Korea (South Korea)

Polonnikov A.A. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor (Belarus)

Mizayeva F. O. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Baybayeva M.X. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Muxsiyeva A.T. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Aliyev B. – Doctor of philosophy, professor

Abdullayeva N. Sh. – Doctor of Pedagogical Sciences (DSc), Professor

Doniyorov S. M. – Editor-in-Chief of the DM Editorial Office of the newspapers “Yangi O'zbekiston” and “Pravda Vostoka”, Honored Journalist of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Philosophy (PhD) in Philology, Associate Professor

Gafurov D. O. – Doctor of Philosophy (PhD)

Shomurodov R.T. – Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor

Mirzayeva F. O. – Doctor of Pedagogical Sciences (DSc), Associate Professor

Jalilova S.X. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor

Bafayev M.M. – Doctor of Philosophy in Psychological Sciences (PhD), Associate Professor

Usmonova D.I. – Associate Professor, Samarkand Institute of Economics and Service

Saifnazarov I. – Doctor of philosophy, professor

Nematov Sh.E. – Candidate of Pedagogical Sciences (PhD)

Tillashayxova X.A. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor

Yuldasheva F.I. – Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences (PhD), Associate Professor

Yuldasheva D.B. – Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Sciences, Associate Professor

Tangriyev A.T. – is a professor of Tashkent State University of Economics

Ashurov R. R. – Doctor of Philosophy (PhD) in Psychology, Associate Professor

Panjiyev M. A. – First Deputy Head of the Department of Preschool and School Education of the Kashkadarya Region

Khudaiberganov N. A. – Senior Researcher of the Department of Natural Sciences of the Khorezm Mamun

Academy, Doctor of Philosophy (PhD) in Biological Sciences

Vakhobov Anvar Abdusattor oglu – Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences, Associate Professor

“Maktabgacha va maktab ta'limi” jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining quyidagi qarorlariga asosan pedagogika va psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) hamda fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiyalaridagi asosiy ilmiy natijalarni chop etish uchun milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan:

Pedagogika fanlari bo'yicha: OAK Kengashi tavsiyasi (26.08.2024-y., №11-05-4381/01) asosida:

- Ekspert kengashi (29.10.2024-y., №10)
- Rayosat qarori (31.10.2024-y., №363/5)

Psixologiya fanlari bo'yicha: Toshkent davlat pedagogika universiteti murojaatiga asosan OAK tavsiyasi (24.04.2025-y., №11-05-2566/01):

- Ekspert kengashi (25.05.2025-y., №10)
- Rayosat qarori (08.05.2025-y., №370/5)

“Maktabgacha va maktab ta'limi”
jurnali

26.09.2023-yildan

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot
va ommaviy kommunikatsiyalar
agentligi tomonidan **№C-5669363**
reyestr raqami tartibi bo'yicha
ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: **№136361**

MUNDARIJA

Raqamli ta'lim muhitida o'quvchilarning milliy qadriyatlarga oid tasavvurlarini shakllantirishning pedagogik-psixologik mexanizmlari.....	10
<i>Davlatnazarova Ziyodabonu Muxtor qizi</i>	
Talabalarning xulqidagi devyatsiya darajasining yuqorilab ketishiga ta'sir etuvchi ijtimoiy-psixologik omillar.....	16
<i>Ergashev Jo'rabek Xalilovich</i>	
Zo'ravonlikka uchragan bolalarni va ularning oilalarini zo'ravonlikdan himoya qilishning normativ-huquqiy va ijtimoiy-psixologik asoslari.....	19
<i>Ergasheva Gullolaxon Nosirjon qizi</i>	
Tinglab tushunish kompetensiyasining psixolingvistik va pedagogik asoslari.....	24
<i>Jonbo'tayeva Maxarramxon</i>	
O'z-o'zini rivojlantirish kompetensiyasining kasbiy kompetentlik tizimidagi o'rni.....	27
<i>Kutliyeva Feruzaxon Yusupovna</i>	
Eshitishida nuqsoni bo'lgan bolalarning ijtimoiylashuvini ta'minlashga xizmat qiluvchi zamonaviy kompleksni rivojlantirish.....	31
<i>Yunusov Mirsaid Xudayarovich, Istamova Sevdo Ashirqul qizi</i>	
Elektr tizimlari dinamik barqarorligini STEAM va Spiral (Regressus, Progressus) metodlari asosida o'qitish.....	35
<i>Safarov Xoliyor Sayyid Safar o'g'li</i>	
O'quvchilarda badiiy-estetik did va dizaynerlik ko'nikmalarini rivojlantirish metodikasi.....	39
<i>Norbutayeva Dilafuz Abdurasulovna</i>	
Talabalarda ijtimoiy yetuklikni rivojlantirishning psixologik mexanizmlari va uning ta'lim sifatiga ta'siri.....	43
<i>Rahimova Nazokatxon Kasimjonovna</i>	
Model for Improving Students' Professional Competencies Based on Motivational Learning Approach.....	49
<i>Alibekova Mahzuna</i>	
Bo'lajak tarix o'qituvchilarining tarixiy tafakkurini shakllantirishning tuzilmasi va pedagogik komponentlari... 54	54
<i>Djumaniyazov Farxod Ulugbekovich</i>	
Yengil atletika bilan shug'ullanuvchi 14-16 yoshli sportchi qizlarda mashg'ulotlar davomiyligi.....	59
<i>Oralova Bibixol Husniddin qizi, G'ulomova Maftuna Sayfulla qizi</i>	
Boshlang'ich ta'limda ingliz tilini o'yinlar orqali o'rgatish.....	64
<i>Ruzmetova D. A.</i>	
Bo'lajak texnologiya fani o'qituvchisining axloqiy faoliyatini shakllantirishda pedagogik vositalarning imkoniyatlari.....	68
<i>Saydanova Dilafuz Sadirdinovna</i>	
Xorijiy tajribalar va zamonaviy yondashuvlar asosida tyutorlar kasbiy salohiyatini rivojlantirishda malaka oshirish tizimini takomillashtirish.....	75
<i>Ubaydullayev Zuxriddin Botirovich</i>	
Effective Classroom Activities for Developing Speaking Skills Among EFL Learners.....	79
<i>Akhmatova Munisa Orif qizi</i>	
Xalqaro va milliy baholash dasturlarini hisobga olgan holda boshlang'ich ta'lim mazmunini yangi ta'lim trendlari bilan boyitish.....	86
<i>Gulmira Abdullayeva, Egamberganova Yorqinoy Ollobergan qizi</i>	
Ijtimoiy tarmoqlarning shaxs identifikatsiyasiga ta'sirining ijtimoiy-psixologik omillari.....	90
<i>Tojiboyeva Nodiraxon Tursunaliyevna</i>	
Analysis of the Methodology for Developing Students' Creative Thinking Competence Using Artificial Intelligence Tools Based on STEAM Educational Technologies.....	94
<i>Tursunaliyeva Nazokat Tokhir qizi</i>	



Oliy ta'lim muassasalarida e-Portfolio ma'lumotlarini markazlashmagan tarzda boshqarishning afzalliklari va muammolari	102
<i>Yusupova Dono Adambayevna, Jalolov Tursunbek Sadriddinovich</i>	
Boshlang'ich sinf o'qituvchilarining inklyuziv-tolerantlik haqidagi qarashlari tahlili	110
<i>Amangeldiyeva Adolat Ravshanbek qizi</i>	
Maktabgacha yoshdagi bolalarni savod o'rgatishga tayyorlashning samarali shakl, metod va didaktik vositalari	115
<i>Go'zal Qurbonova</i>	
Maktabgacha katta yoshdagi bolalarda hayot xavfsizligi ko'nikmalarini shakllantirishning dolzarb pedagogik masalalari.....	121
<i>Muratova Munavvar O'rol qizi</i>	
Tarkibida toponimlar mavjud maqol va matallarning lingvomadaniy xususiyatlari va ularni o'qitishning lingvodidaktik asoslari.....	126
<i>Usmonova Zamira Jaxongirovna</i>	
Psixologik-pedagogik tadqiqotlarda tassavur fenomenologiyasi	130
<i>Axmedova Shaxlo Shoxob qizi</i>	
Bo'lajak tasviriy san'at o'qituvchilarining kasbiy kompetensiyasini rivojlantirish metodikasi (haykaltaroshlik san'ati misolida).....	133
<i>Panayeva Maloxat Muminovna</i>	
Взаимосвязь склонности к сравнению внешности, интернет-зависимости и уровня притязаний у студентов-юношей	136
<i>Багдасарова Диана Левоновна</i>	
Роль каракалпакской народной национальной музыки в формировании духовно-нравственных качеств учащихся	141
<i>Зарымова Турсынай Бердибай кызы</i>	
A Review of the Literature on Stem Cells in Dentistry	145
<i>Ruziyeva Kamola Akhtamovna</i>	
Bolalar musiqa va san'at maktablarida estrada san'atini o'qitish masalalari (gitara cholg'usi misolida)	150
<i>Abdullayev O'tkir Sadullayevich</i>	
Talabalarda innovatsion kasbiy kompetentlikni rivojlantirish texnologiyalari	154
<i>Avezov Davronbek Soburovich</i>	
O'zbek xalq pedagogikasi an'alarining zamonaviy ta'lim tizimidagi transformatsiyasi	158
<i>Erkaboyeva Nigora Shermatovna</i>	
Texnika va iqtisodiyot yo'nalishidagi oliy ta'lim muassasalari talabalarida ingliz tilini mustaqil o'rganishning psixologik-pedagogik xususiyatlari	163
<i>Mamatqodirova Gulnigor Rustamjonovna</i>	
Yangi dunyoviy tartibotning shakllanishi jarayonida siyosiy taraqqiyot barqarorligi va xavfsizligini ta'minlash muammolari	168
<i>Nazarov Alisher Narimanovich</i>	
Ota-onasiz tarbiyalanayotgan o'smir o'g'il bolaning ijtimoiy-psixologik xususiyatlari.....	171
<i>Qodirov Jahongir Neymat o'g'li</i>	
Kutubxona muhitida talabalarining mustaqil ta'lim faoliyatini tashkil etishning innovatsion modellari.....	176
<i>Qosimova Xolida Nabiyevna</i>	
Jismoniy imkoniyati cheklangan maktabgacha yoshdagi bolalarda milliy harakatli o'yinlar orqali jismoniy sifatlarni rivojlantirish	179
<i>Raxmatullayeva Durdona Fazliddin qizi</i>	
Personalized Approach to the Treatment of Generalized Periodontitis in the Prediction of Cardiovascular Complications Based on Salivary Proteomic Profiling.....	182
<i>Shodiev O. U., Nazarova N. Sh., Agababayan I. R.</i>	
O'smirlarda irratsional ustanovkalar shakllanishining ijtimoiy-psixologik omillari	187
<i>Toshboltayeva Nodira</i>	
Роль интерактивного лингвокультурологического пространства в формировании лингвокультурной компетенции студентов национальных групп филологических направлений.....	191
<i>Рустамова Ферузахон Махмуджановна</i>	

MUNDARIJA СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS	Talabalarining darsdan tashqari vaqtda mustaqil ravishda jismoniy tarbiya bilan shug'ullanishini shakllantirish 196 Dusanov Shuxrat Abdiraakovich
	Kutubxona muhitida talabalarining mustaqil ta'lim faoliyatini tashkil etishning innovatsion modellari 201 Qosimova Xolida Nabiyeva
	Jismoniy tarbiya darslarida bo'lajak o'qituvchilarning kasbiy-pedagogik kompetensiyasini takomillashtirish mexanizmlari 205 Xoliqazarov Azamat Begaliyevich
	Oliy ta'lim talabalarida kreativ fikrlashni fanlararo integratsiya asosida shakllantirish 209 Allanazarova Dilobar Baxromovna
	"Alpomish" dostonida obrazlar nutqidagi pedagogik qarashlar 213 Boboqulova Aziza Adizovna
	Researching the Biochemistry and Physical Chemistry of Oral Fluid in Kids Who Are Acting Strangely 217 Eraliyeva Zulfiya Makhmudovna, Buzrukhoda Javohir
	Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarini mikro matnlarni o'qitishga qaratilgan kognitiv metodlar 222 I. Matrasulova
	Boshlang'ich sinf o'quvchilarining yozma nutq ko'nikmalarini shakllantirishda raqamli didaktik vositalardan foydalanish metodikasi 225 Komilova Dilnozaxon Abdulhayevna, Xoliqova Mubinabonu Jamoliddin qizi
	Oliy ta'lim muassasalarida onomastik leksikani lingvokulturologik yondashuv asosida o'qitishning strategik-metodik asoslari 229 Mamatqulova Baxtixon Ravshanovna
	Raqamli matnlarning lisoniy va pragmatik xususiyatlari 232 Mashrapova Sevara Xabibovna
	Extensive Pelvic Ureteral Abnormalities and Reconstructive Operations in Patients 237 Mukhsinov Sardor
	Pedagogikada metodlardan foydalanish 241 Maxmudova Nargiz Djumaniyazovna
	Diqqat yetishmasligi giperaktivlik buzilishini davolash usullari 245 Otbasarova Umida Mexmonovna, Inogamova Rano Bahodirovna
	Talabalaridagi sanogen tafakkurning psixologik xususiyatlarini empirik tadqiq etish masalasi 249 Tulyaganova Dilnoza Ulug'bek qizi
	Raqamli ta'lim texnologiyalaridan foydalanishning xorijiy va milliy tajribasini qiyosiy tahlil qilish 253 Abdullayev Sherzodbek
	Context, Intention, and Meaning in English Language Teaching: Developing Pragmatic Awareness in Learners of English as a Foreign Language 256 Keldiyarova Shakhriyoda, Keldiyarova Mohlaroyim
	Maktabgacha yoshdagi bolalarni steam yondashuvi yordamida og'zaki muloqotga o'rgatish mashqlar tizimi 267 Yunusova Malika Miralimovna
	Культурные и исторические коды франции в автобиографической прозе марселя паньоля 270 Рахманкулова Дилафруз Азимовна
	Трансформация роли преподавателя в условиях цифровизации высшего образования 274 Рахматова Нигина Ислмовна
	Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida tasviriy san'atning tutgan o'rni 278 Sultonova Marxabo
	Boshlang'ich sinf matematika darslarida matematik tasavvurlarni shakllantirish metodikasi 283 Akramova Fotimabonu Kurbonovna
	Boshlang'ich sinflarda matematika fanini o'qitishda sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlari 288 Axmedov Muslimjon Usmonovich
	Boshlang'ich ta'limda musiqa ta'limini sun'iy intellekt va shaxsga yo'naltirilgan pedagogika asosida tashkil etishning ilmiy-metodik asoslari 295 Djumabayeva Muqaddas



“Suvning agregat holatlari va tabiatda aylanishi” mavzusini o‘rgatishda 4K ko‘nikmasini rivojlantirish	300
<i>Esnazarov Abdiganij Jamalatdinovich</i>	
Raqamli vositalar asosida mexatronika va robototexnika yo‘nalishi talabalarini o‘qitishning pedagogik-psixologik xususiyatlari	307
<i>Ikromov Muhammad-Anasxon Xakimjon o‘g‘li</i>	
Najmiddin Kubroning ilmiy merosi	311
<i>Jahongir Jumanov</i>	
Oliy ta‘lim muassasalarida talabalarda tejamkorlikni shakllantirishning o‘rni.....	314
<i>Jo‘rayev Alisher Tursinboyevich</i>	
Milliy va umuminsoniy qadriyat fenomenining pedagogik tadqiqotlarda o‘rganilishi.....	318
<i>Jovliyev Jo‘rabek Alisher o‘g‘li</i>	
Jazo muddatini o‘tayotgan shaxslarda emotsional buzilishlarning ijtimoiy-psixologik sabablari	322
<i>Manzitov Baxtiyor Tolibovich</i>	
Maktabgacha ta‘lim jarayonida o‘yin texnologiyalarini qo‘llashning pedagogik asoslari va samaradorligi	329
<i>Nyutonova Xilola Lochinbekovna, Mayliyeva Nasiba Axmedovna</i>	
Ta‘lim menejmentida Predictive Analytics texnologiyalaridan foydalanish istiqbollari	332
<i>Primqulova Aziza Mirzaahmad qizi</i>	
Yosh sportchilarda tezlik-kuch sifatlarini rivojlantirish usullari	337
<i>Chariyev Ulug‘bek Abdujabbarovich, Radjabov Jaxongir Furkatovich</i>	
Z avlod psixologik xususiyatlariga mos zamonaviy tarbiya texnologiyalari	342
<i>Ravshanov Sanjar Tolibjonovich</i>	
Tanqidiy fikrlashni rivojlantirish texnologiyasida refleksiya mexanizmining o‘rni	346
<i>Raxmonova Mahfuzaxon Xasan qizi</i>	
Iqtisodiy o‘shishning mohiyati	350
<i>Sayfiddinova Sabina Muhiddinovna</i>	
Dasturlash ko‘nikmalarini baholashda generativ sun‘iy intellekt va gamifikatsiya integratsiyalashgan arxitektura modelini ishlab chiqish.....	353
<i>Sultonov Ravshonbek Otonazarovich</i>	
Ta‘lim klasteri sharoitida talabalarning loyihalash kompetensiyalarini rivojlantirishning zaruriyati	356
<i>Sultanova Dilnura Abdurashidovna</i>	
Stereometriya darslarida o‘quvchilarning fazoviy tasavvurini va tasvirlash savodxonligini 3D modellashtirish vositasida rivojlantirish	359
<i>Sultonova Shahnoza Yusuf qizi, Sultonova Dilrabo Yusuf qizi</i>	
Chayon zahring biologik xususiyatlari, toksikologik ta‘siri va biotexnologiyadagi istiqbolli qo‘llanilishi.....	365
<i>To‘xtamurodova Feruza</i>	
Sun‘iy intellekt va raqamli ta‘lim texnologiyalari integratsiyasi asosida oliy ta‘limda fizika fanini o‘qitish metodikasini takomillashtirish.....	369
<i>Usubjonova Durdona Fazliddin qizi</i>	
Maktabgacha ta‘lim tashkilotlarida ta‘lim va tarbiya maqsadlarini o‘yin mexanikasiga integratsiya qilishning interaktiv modulli texnologiyalarini takomillashtirish	373
<i>Xolmatova Dilshoda Sherali qizi</i>	
Особенности формирования совместной познавательной деятельности в образовательном процессе.....	378
<i>Абдрахманова А. С.</i>	
Влияние корпоративной культуры вуза на формирование профессиональных ценностей студенческой молодежи.....	383
<i>Бекбаев Рауф Рустамович</i>	



ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Бекбаев Рауф Рустамович

Заведующий кафедрой “Управление образованием и педагогики”
Tashkent International University of Education,
доктор философских наук (DSc), доцент

Аннотация: В статье исследуется влияние корпоративной культуры высшего учебного заведения на формирование профессиональных ценностей студентов в условиях модернизации системы высшего образования. Рассматриваются теоретико-методологические подходы к пониманию корпоративной культуры вуза как социально-педагогического и организационного феномена. Анализируется роль образовательной среды университета в развитии профессиональной идентичности, академической ответственности, коммуникативной компетентности и социальной активности обучающихся. На основе анализа отечественных и зарубежных исследований выявлена взаимосвязь между корпоративной культурой и процессом профессиональной социализации студентов. Предложены структурно-функциональная модель и структурно-логическая схема формирования профессиональных ценностей посредством корпоративной культуры вуза, отражающие механизмы трансформации ценностно-нормативной среды университета в устойчивые профессиональные установки будущих специалистов.

Ключевые слова: корпоративная культура, образовательная среда, университет, идентичность, академическая этика, ценности, социализация.

Annotatsiya: Maqolada oliy ta’lim tizimini modernizatsiya qilish sharoitida oliy ta’lim muassasasi korporativ madaniyatining talabalarning kasbiy qadriyatlarini shakllantirishga ta’siri tadqiq etilgan. Oliy ta’lim muassasasi korporativ madaniyatini ijtimoiy-pedagogik va tashkiliy hodisa sifatida tushunishning nazariy-metodologik yondashuvlari ko’rib chiqiladi. Talabalarning kasbiy o’ziga xosligi, akademik mas’uliyati, kommunikativ kompetensiyasi va ijtimoiy faolligini rivojlantirishda universitet ta’lim muhitining o’rni tahlil qilinadi. Mahalliy va xorijiy tadqiqotlar tahlili asosida korporativ madaniyat va talabalarning kasbiy ijtimoiylashuvi jarayoni o’rtasidagi bog’liqlik aniqlandi. Universitetning korporativ madaniyati orqali kasbiy qadriyatlarni shakllantirishning tarkibiy-funksional modeli va tarkibiy-mantiqiy sxemasi taklif etilgan bo’lib, ular universitetning qadriyatli-me’yoriy muhitini bo’ljak mutaxassislarining barqaror kasbiy munosabatlariga aylantirish mexanizmlarini aks ettiradi.

Kalit so’zlar: korporativ madaniyat, ta’lim muhiti, universitet, identiklik, akademik etika, qadriyatlar, ijtimoiylashuv.

Abstract: The article examines the influence of university corporate culture on the formation of students’ professional values in the context of the modernization of higher education. It explores theoretical and methodological approaches to understanding university corporate culture as a socio-pedagogical and organizational phenomenon. The study analyzes the role of the university educational environment in the development of professional identity, academic responsibility, communicative competence, and social engagement among students. Based on an analysis of domestic and international research, the relationship between corporate culture and the process of students’ professional socialization is identified. A structural-functional model and a structural-logical framework for the formation of professional values through university corporate culture are proposed, reflecting the mechanisms by which the value-normative environment of the university is transformed into stable professional attitudes and orientations of future specialists.

Key words: corporate culture, educational environment, university, identity, academic ethics, values, socialization.

ВВЕДЕНИЕ

Современная система высшего образования функционирует в условиях масштабных институциональных преобразований, обусловленных процессами глобализации, цифровизации и перехода к экономике знаний. В данных условиях университет перестаёт выполнять исключительно образовательную функцию и трансформируется в сложный социальный институт, обеспечивающий не только профессиональную подготовку, но и ценностную социализацию личности.

Особую значимость в данном контексте приобретает корпоративная культура вуза, выступающая существенным фактором формирования жизненных установок, академической этики и профессиональной идентичности студенческой молодёжи. Именно корпоративная культура университета формирует систему ценностных ориентиров, моделей поведения и норм взаимодействия, определяющих характер профессионального становления будущих специалистов.

Согласно концепции К. Камерона и Р. Куинна, корпоративная культура интерпретируется как система организационных ценностей и моделей взаимодействия, оказывающих влияние на эффективность управления, характер лидерства и особенности межличностных отношений внутри организации ^[8]. Данный подход получил широкое распространение в исследованиях образовательных организаций и активно применяется при анализе корпоративной культуры высших учебных заведений.

В условиях реформирования системы высшего образования Республики Узбекистан вопросы формирования современной корпоративной культуры университетов приобретают особую актуальность. В Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года подчёркивается необходимость формирования конкурентоспособного человеческого капитала, развития академической среды и внедрения международных образовательных стандартов ^[1].

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Современные исследования рассматривают корпоративную культуру как важный фактор развития образовательной организации и формирования профессиональных качеств обучающихся. Теоретические основы данной концепции представлены в работах Э. Шейна, который определял организационную культуру как систему базовых ценностей и норм ^[10], Г. Хофстеде, исследовавшего влияние коллективных ценностей на организационное поведение ^[9], а также К. Камерона и Р. Куинна, разработавших модель организационной культуры на основе конкурирующих ценностей ^[8].

В зарубежных исследованиях установлено, что корпоративная культура оказывает существенное влияние на профессиональную идентичность студентов, их академическую вовлечённость и готовность к профессиональному развитию ^[7; 11].

В отечественной и узбекской научной литературе корпоративная культура рассматривается как механизм профессиональной социализации и формирования ценностно-ориентированной образовательной среды. О. В. Андомин и С. Н. Косинова подчёркивают её роль в воспитании личности студента ^[2], Л. С. Пепанян анализирует корпоративную культуру вуза как самостоятельный объект социологического исследования ^[5], а Ш. А. Буранова, Ю. Зохидова и А. А. Атажанов акцентируют внимание на её значении для развития образовательной среды, корпоративных коммуникаций и инновационного управления ^[3; 4; 12]. Вместе с тем механизмы влияния корпоративной культуры на формирование профессиональных ценностей студентов остаются недостаточно изученными, что определяет актуальность данного исследования.

Методологическую основу исследования составили системный, социокультурный и компетентностный подходы. В работе использованы методы анализа научной литературы, сравнительного анализа, научного обобщения, индукции и дедукции.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составили системный, социокультурный, компетентностный и структурно-функциональный подходы, позволившие комплексно изучить влияние корпоративной культуры вуза на формирование профессиональных ценностей студенческой молодёжи. В процессе исследования использовались методы анализа научной литературы, сравнительного анализа, систематизации, научного обобщения, индукции и дедукции. На основе теоретического анализа отечественных и зарубежных исследований были выявлены основные структурные компоненты корпоративной культуры вуза и механизмы их воздействия на профессиональную социализацию студентов. Метод структурного моделирования применялся при разработке структурно-функциональной модели и структурно-логической схемы формирования профессиональных ценностей студентов посредством корпоративной культуры высшего учебного заведения.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Профессиональные ценности представляют собой систему устойчивых установок и убеждений, определяющих отношение личности к профессиональной деятельности, академической этике и социальной ответственности. В теории организационной культуры данный подход соотносится с концепцией Э. Шейна, который рассматривает культуру как систему базовых предположений, ценностей и норм,



формирующих поведенческие модели участников организации^[10, p. 23–32], а также с моделью Г. Хофстеде, акцентирующей роль коллективных ценностей в регуляции организационного поведения и профессиональных установок^[9].

Развитие профессиональных ценностей студентов осуществляется не только в процессе освоения образовательных программ, но и под воздействием университетской среды как целостной социокультурной системы. Например, как показывает исследование Ч. Чжу и Н. Энгельс, характеристики организационной культуры оказывают значимое влияние на восприятие студентами инноваций, уровень их вовлечённости в учебный процесс и готовность к профессиональному развитию^[11, p. 138–152]. Этот подход позволяет рассматривать корпоративную культуру вуза как фактор, обеспечивающий интеграцию учебных, коммуникативных и ценностно-нормативных механизмов профессиональной социализации студентов.

Корпоративная культура вуза формирует у студентов представления о профессиональных нормах через механизмы академической коммуникации, участия в коллективных формах деятельности и социального взаимодействия. В исследовании К. Камерона и Р. Куинна организационная культура рассматривается как фактор, оказывающий влияние на мотивацию, вовлечённость и эффективность взаимодействия участников организации^[8, p. 15–29]. Применительно к университетской среде это проявляется в формировании устойчивых моделей академического поведения и повышении уровня включённости студентов в образовательный процесс.

Одним из ключевых направлений влияния корпоративной культуры является формирование профессиональной идентичности студентов. Эмпирические исследования подтверждают наличие статистически значимой взаимосвязи между восприятием корпоративной культуры и уровнем профессиональной идентификации обучающихся^[7, p. 486–492]. Это позволяет рассматривать корпоративную культуру университета как важный механизм профессиональной социализации и интеграции студентов в систему будущей профессиональной деятельности.

В отечественном научном дискурсе корпоративная культура рассматривается как важный фактор формирования ценностно-ориентированной образовательной среды. Так, Ш. А. Буранова отмечает, что корпоративная культура способствует моделированию образовательного пространства и формированию системы ценностных ориентиров участников педагогического процесса^[4, с. 793–797].

Ю. Зохидова, в свою очередь, акцентирует внимание на роли корпоративной коммуникации в развитии организационной культуры и повышении эффективности взаимодействия субъектов образовательной среды^[12, p. 94–97]. Представленные подходы свидетельствуют о возрастающем внимании отечественных исследователей к проблемам формирования корпоративной среды университетов в условиях модернизации системы высшего образования.

Важнейшим компонентом корпоративной культуры выступает академическая этика, регулирующая отношение студентов к интеллектуальной собственности, научной добросовестности и результатам образовательной деятельности. В условиях цифровизации высшего образования значение академической этики существенно возрастает, поскольку именно она обеспечивает соблюдение норм научной коммуникации и формирует ответственность обучающихся за результаты интеллектуальной деятельности.

Существенное влияние корпоративная культура оказывает и на развитие коммуникативной компетентности студентов. К примеру, можно отметить то, что участие обучающихся в деятельности студенческих организаций, научных сообществ и проектных групп способствует формированию навыков командного взаимодействия, лидерства и профессиональной коммуникации, обеспечивая интеграцию студентов в профессионально ориентированную среду университета.

Исследователи отмечают также и то, что позитивная организационная культура университета непременно способствует характерному развитию профессиональной ответственности и формированию инновационного мышления студентов^[8, p. 15–29]. В данном контексте корпоративная культура выступает не только регулятором организационного поведения, но и механизмом формирования устойчивых профессиональных установок и ценностных ориентаций обучающихся.

Аналогичный подход представлен в исследовании Н. Акрамовой, где корпоративная культура показана как фактор повышения эффективности организационного взаимодействия и развития системы ценностей внутри институциональной среды^[6, p. 195–204]. Данная позиция позволяет видеть корпоративную культуру учебного заведения как механизм согласования индивидуальных и коллективных ценностных ориентаций, обеспечивающий формирование устойчивых моделей профессионального поведения и повышение уровня социальной ответственности обучающихся.

В условиях модернизации системы высшего образования Республики Узбекистан процессы формирования современной корпоративной культуры университетов приобретают стратегическое значение. В связи с данным положением можно обратить внимание именно на то, что современные вузы Узбеки-

стана характеризуются следующими критериями:

- развитием цифровой образовательной среды;
- расширением международного сотрудничества;
- внедрением инновационных образовательных технологий;
- усилением академической мобильности;
- развитием механизмов студенческого самоуправления;
- интеграцией национальных и международных образовательных стандартов.

Исследователь А. А. Атажанов рассматривает корпоративную культуру как стратегический ресурс управления организацией, способствующий развитию инновационной среды и повышению эффективности организационного взаимодействия [3, с. 69-73]. Применительно к университетской среде данный подход позволяет интерпретировать корпоративную культуру как фактор повышения конкурентоспособности образовательного учреждения и развития профессионально ориентированной педагогической среды.

В целом современные исследования учёных могут свидетельствовать о постоянно возрастающей роли корпоративной культуры в обеспечении устойчивого организационного развития и повышении эффективности управления образовательными организациями. При всём этом в условиях модернизации системы высшего образования корпоративная культура вузов Республики Узбекистан постепенно трансформируется в один из важных механизмов формирования конкурентоспособного человеческого капитала, профессиональной идентичности и социальной адаптации студенческой молодёжи.

С целью систематизации структурных компонентов корпоративной культуры вуза и выявления механизмов их влияния на формирование профессиональных ценностей студентов была разработана структурно-функциональная модель (см. табл. 1). Она отражает взаимосвязь между основными элементами корпоративной среды, психолого-педагогическими механизмами воздействия и формируемыми профессиональными ценностными ориентирами обучающихся.

Таблица 1: Структурно-функциональная модель влияния корпоративной культуры вуза на формирование профессиональных ценностей студентов

Компонент корпоративной культуры	Доминирующий механизм воздействия	Психолого-педагогический эффект	Формируемые профессиональные ценности
1) Академические традиции	Нормативная регуляция образовательного поведения	Интериоризация академических норм	Профессиональная ответственность, дисциплина
2) Академическая этика	Социализация в научно-образовательной среде	Формирование ценностных стандартов научной деятельности	Честность, добросовестность, академическая культура
3) Студенческое самоуправление	Участие в управленческих и организационных процессах	Развитие субъектной позиции обучающегося	Лидерство, инициативность, управленческая активность
4) Научно-исследовательская деятельность	Включение в проектную и исследовательскую работу	Развитие когнитивной самостоятельности	Критическое мышление, инновационность
5) Корпоративные коммуникации	Социальное взаимодействие в образовательной среде	Формирование коммуникативной среды вуза	Командная работа, профессиональная коммуникация
6) Цифровая образовательная среда	Расширение образовательных форматов и автономии обучения	Усиление самоорганизации и гибкости	Саморазвитие, адаптивность, цифровая компетентность

Анализ представленной модели позволяет заключить, что корпоративная культура вуза оказывает многоуровневое и системное воздействие на процесс формирования профессиональных ценностей студентов. При этом каждый её структурный компонент реализует специфический механизм влияния - от нормативной регуляции поведения до включения обучающихся в социально-профессиональные прак-



тики, что обеспечивает последовательную интериоризацию профессиональных ценностей и развитие личностно-профессиональной идентичности.

И для наглядного представления процессного механизма влияния корпоративной культуры вуза на профессиональную социализацию студентов разработана структурно-логическая схема (см. рис. 1), отражающая поэтапную трансформацию ценностно-нормативных оснований университетской среды в устойчивые профессиональные ценности обучающихся через систему образовательных и социально-профессиональных практик.

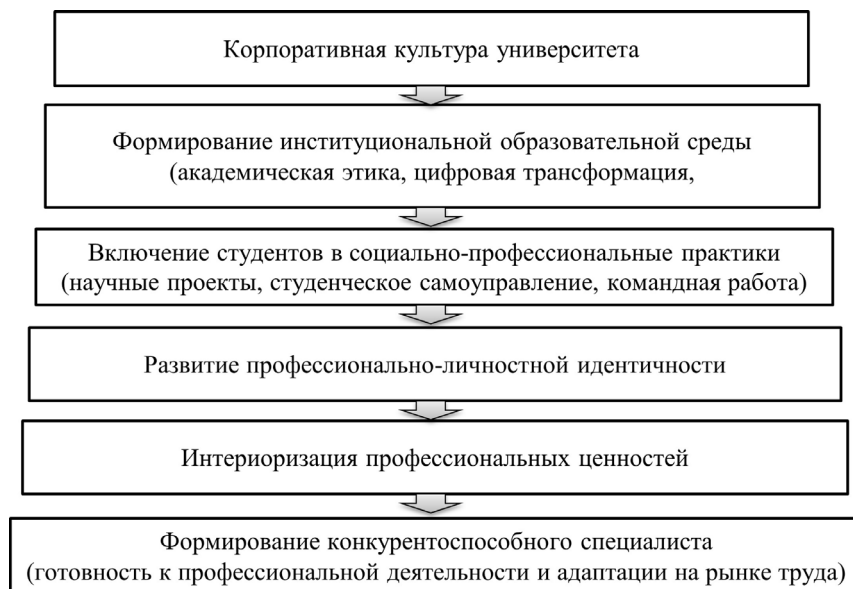


Рис. 1: Процессная модель влияния корпоративной культуры вуза на профессиональную социализацию студентов

Анализ представленной схемы позволяет констатировать, что процесс формирования профессиональных ценностей студентов обладает последовательным и многоуровневым характером, реализующимся через важные этапы институционального, образовательного и социально-профессионального взаимодействия. Корпоративная культура вуза при этом выступает системообразующим фактором, обеспечивающим переход от ценностно-нормативной среды университета к интериоризации профессиональных установок и формированию конкурентоспособного специалиста, готового к эффективной профессиональной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Корпоративная культура высшего учебного заведения выступает системообразующим фактором формирования профессиональных ценностей студенческой молодёжи, обеспечивая комплексное воздействие на развитие профессиональной идентичности, академической ответственности, коммуникативной компетентности и социальной активности обучающихся.

В процессе настоящего исследования было установлено, что корпоративная культура вуза функционирует как многоуровневая система, объединяющая нормативные, коммуникативные и образовательные компоненты, каждый из которых оказывает специфическое влияние на процесс профессиональной социализации студентов. Разработанная структурно-функциональная модель (таблица 1) и структурно-логическая схема (рис. 1) позволяют представить данный процесс как последовательную трансформацию ценностно-нормативной среды университета в устойчивые профессиональные ценности обучающихся.

Полученные результаты подтверждают интегративный характер корпоративной культуры как механизма формирования человеческого капитала в условиях модернизации системы высшего образования и цифровой трансформации образовательной среды.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения его результатов при проектировании программ воспитательной работы, совершенствовании корпоративной политики вузов и разработке стратегий профессиональной социализации студентов. Перспективы дальнейших исследований в определённой степени связаны с эмпирической верификацией предложенной модели и анализом её эффективности в различных типах образовательных организаций.

Использованная литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5847 “Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года” от 8 октября 2019 года. - URL: <https://lex.uz/uz/docs/4545887>
2. Андомин О.В., Косинова С.Н. Корпоративная культура студенчества как инструмент процесса воспитания личности // Вестник Самарского государственного технического университета. - 2011. - № 2. - С. 4-12.
3. Атажанов А.А. Корпоративная культура как стратегический ресурс управления организацией // Евразийский журнал права, финансов и прикладных наук. - 2025. - Т. 5. - № 9. - С. 69-73. - URL: <https://in-academy.uz/index.php/EJLFAS/article/view/59494>
4. Буранова Ш.А. Корпоративная культура как система ценностей, моделирование образовательно-воспитательного пространства в ДОО // Science and Education. - 2025. - Т. 6. - № 12. - С. 793-797.
5. Пепанян Л.С. Корпоративная культура вуза как предмет теоретической рефлексии в социологическом знании // Гуманитарий Юга России. - 2016. - Т. 20. - № 4. - С. 264-272.
6. Akramova N. The Need to Form a Corporate Culture in Joint-Stock Companies // Economics and Innovative Technologies. - 2023. - Vol. 11, No. 1. - P. 195-204. DOI: https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a20
7. Blynova O., Lappo V., Kalenchuk V., Agarkov O., Shramko I., Lymarenko L., Popovych I. Corporate Culture of a Higher Education Institution as a Factor in Forming Students' Professional Identity // Revista Inclusiones. - 2020. - Vol. 7 (Special Issue). - P. 481–496. - URL: <https://www.revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1305>.
8. Cameron K.S., Quinn R.E. Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework. - 3rd ed. - San Francisco: Jossey-Bass, 2011. - 288 p.
9. Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and Organizations: Software of the Mind. - 3rd ed. - New York: McGraw-Hill, 2011. - 576 p.
10. Schein E.H. Organizational Culture and Leadership. - 4th ed. - San Francisco: Jossey-Bass, 2010. - 464 p.
11. Zhu C., Engels N. Organizational culture and instructional innovations in higher education: Perceptions and reactions of teachers and students // Educational Management Administration & Leadership. - 2014. - Vol. 42, No. 1. - P. 136-158.
12. Zohidova Y. The Role of the Corporate Communication System in the Formation of Corporate Culture // ACTA NUUZ. - 2025. - Vol. 1. - No. 1.8. - P. 94-97. DOI: <https://doi.org/10.69617/nuuz.v1i1.8.8672>

- 
- 13.00.00 Pedagogika fanlari
 - 13.00.01 Pedagogika nazariyasi. Pedagogik ta'limotlar tarixi
 - 13.00.02 Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi (sohalar bo'yicha)
 - 13.00.03 Maxsus pedagogika
 - 13.00.04 Jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlari nazariyasi va metodikasi
 - 13.00.05 Kasb-hunar ta'limi nazariyasi va metodikasi
 - 13.00.06 Elektron ta'lim nazariyasi va metodikasi (ta'lim sohaları va bosqichlari bo'yicha)
 - 13.00.07 Ta'limda menejment
 - 13.00.08 Maktabgacha ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi
 - 13.00.09 Ijtimoiy pedagogika
 - 07.00.00 Tarix fanlari
 - 19.00.00 Psixologiya fanlari
 - 01.00.00 Fizika-matematika fanlari
 - 02.00.00 Kimyo fanlari
 - 03.00.00 Biologiya fanlari
 - 09.00.00 Falsafa fanlari
 - 10.00.00 Filologiya fanlari
 - 11.00.00 Geografiya fanlari



MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI

Mas'ul muharrir: Ramzidin Ashurov

Ingliz tili muharriri: Murod Xoliyorov

Musahhih: Alibek Zokirov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2026. №7(1)

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Maktabgacha va maktab ta'limi" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Maktabgacha va maktab ta'limi" jurnali 26.09.2023-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №C-5669363 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: № 136361.

Manzirimiz: Toshkent shahar, Yunusobod tumani
19-mavze, 17-uy.